



RUNNER'S WORLD

Mediakit 2023



VÅRT MÅL



inspirere
instruere

informere
motivere



Spred løpeglede med kvalitet – slik at våre lesere og medlemmer kan få mer ut av løpinga si.

Hva er **RUNNER'S**[®] WORLD

Runner's World Norge er laget av norske løpere med spisskompetanse på alt fra løpeteknikk og skadeforebygging til idrettsvitenskap og ernæring. Medlemmene av Runner's World får også treningsprogram, grundige sko- og produkttester, samt inspirerende intervjuer og reportasjer. I tillegg får de også en rekke fordeler som sikrer motivasjon, kunnskapspåfyll og løpeglede med kvalitet – året rundt.



Mer enn bare et magasin

Runnersworld.no



55 000 unike lesere
i måneden



Nyhetsbrev

15 000 mottakere



Løpegruppe

Hver tirsdag i Oslo

Youtube-kanal RunnersWorldTVNorway

med produkttester og intervjuer



Instagram og Facebook

9000 følgere / 27 000 følgere

Fire dyptgående utgaver i året



Produktguider, portretter, treningsprogrammer,
idrettsvitenskap, skadeforebygging,
ernæring – alt av norske løpere.



Mediepartner

til en rekke løp



Events

Testløp, kurs, foredrag

Runner's World er et helt samfunn av og med løpere.

NYE LØPERE

SOCIAL INTRODUKSJON
SOSIALE MEDIER
EVENTS

DEDIKERTE LØPERE

LIDENSKAPELIGE
INFLUENSERE
MAGASIN
NYHETSBREV
LØPERBØKER
EVENTS

BEGYNNER Å LIKE LØPING

RUNNER'S WORLD

NÅR
LØPEREN I
ALLE FASER

PÅVIRKER SINE OMGIVELSER

LØPNING BLIR EN NATURLIG DEL I HVERDAGEN

MOTIVASJONS- LØPEREN

INFORMASJONSSØKENDE
RUNNERSWORLD.NO
NYHETSBREV
EVENTS

Maks løpeglede som RW-medlem:



Løp

Gavekort som kan brukes på løp arrangert av Springtime Event.



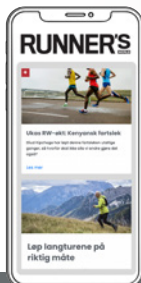
Nettside og arkiv

Full tilgang til alt innhold på runnersworld.no, inkludert arkivet.



Rabatter

Rabatter og tilbud hos butikker og sportsmerker.



Ukas økt

Ukentlige medlemsbrev med ukas økt, medlemsfordeler og rabatter.



Eksklusive medlemskvelder

Fellesøker, foredrag og løpeprat.



Treningsprogram

Gratis program for alle distanser fra 5 kilometer til maraton, tilpasset ditt individuelle nivå.



Treningsreiser

Rabatt på løps- og treningsreiser fra Springtime Travel.



Test produkter

Ta del i Runner's World sitt testpanel og få muligheten til å teste løpesko og løpeutstyr.

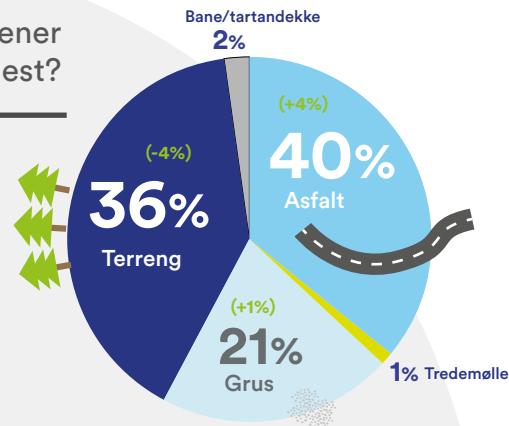


Fire omfattende magasiner

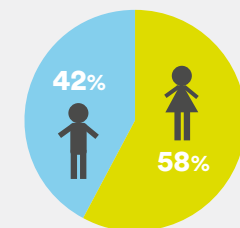
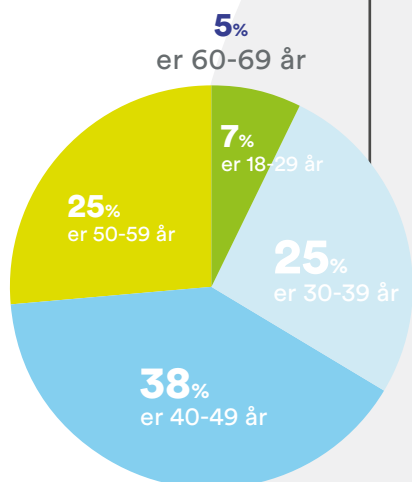
Laget av laget av norske løpere med spisskompetanse på løpeteknikk, skadeforebygging, idrettsvitenskap og ernæring. Grundige skog og produkttester. Inspirerende intervjuer.

Fakta om leserne

Hvor trener leseren mest?

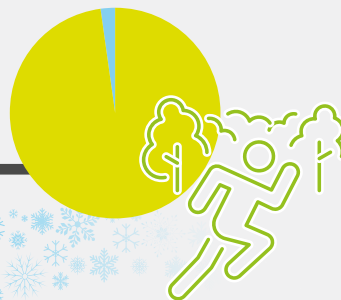


Alder

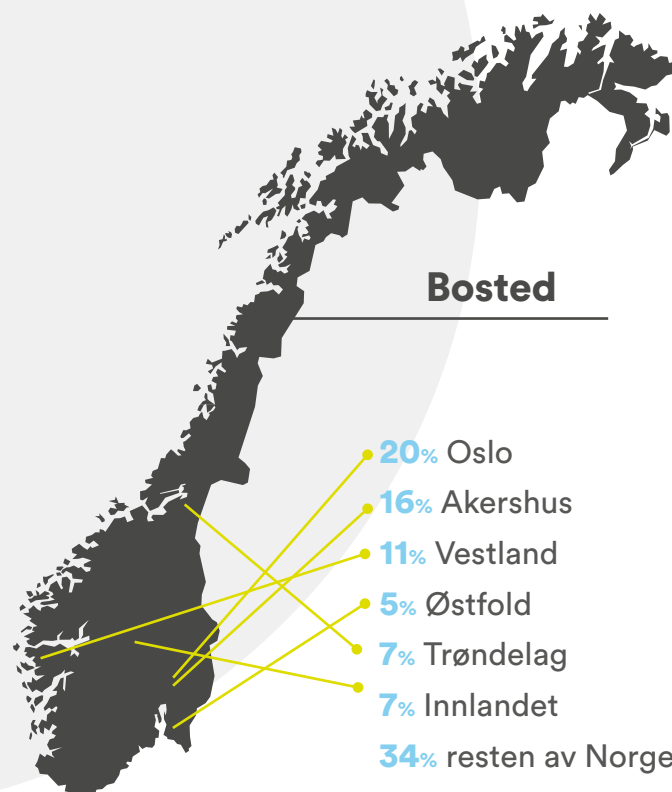


Kjønn

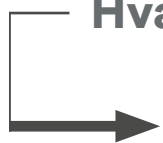
98%
Løper
året rundt



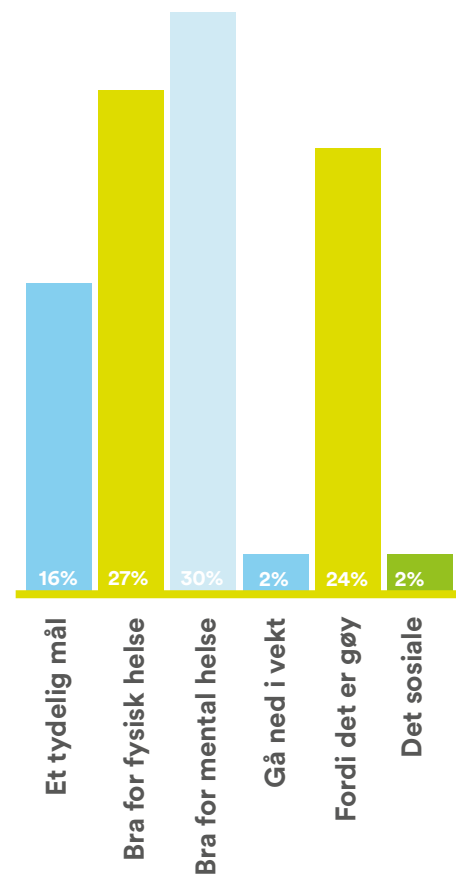
Bosted



Hva betyr løping for våre lesere?

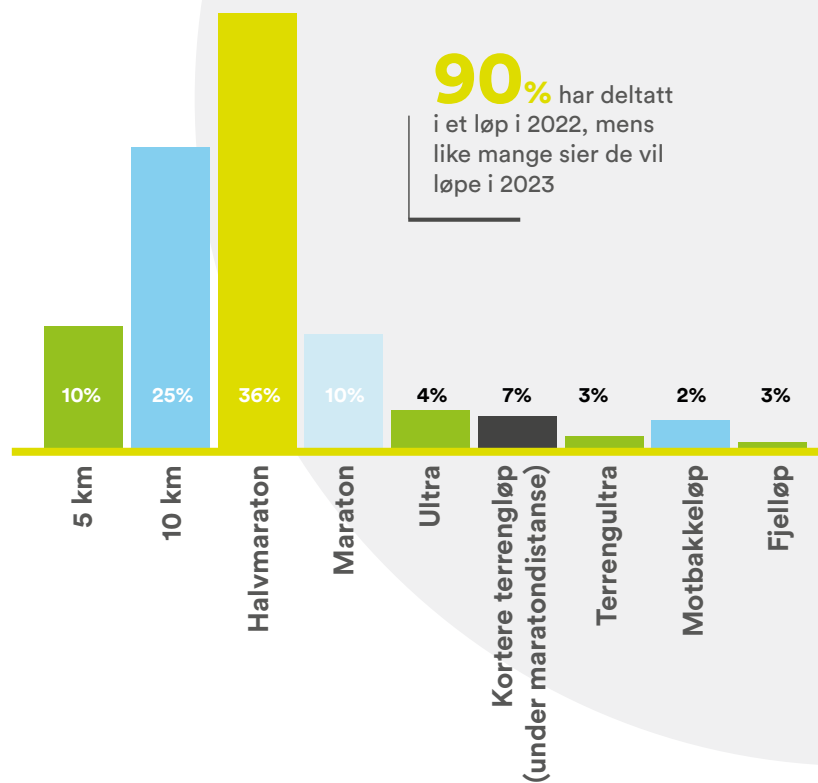


Hva er den viktigste motivasjonsfaktoren i løpetreningen?

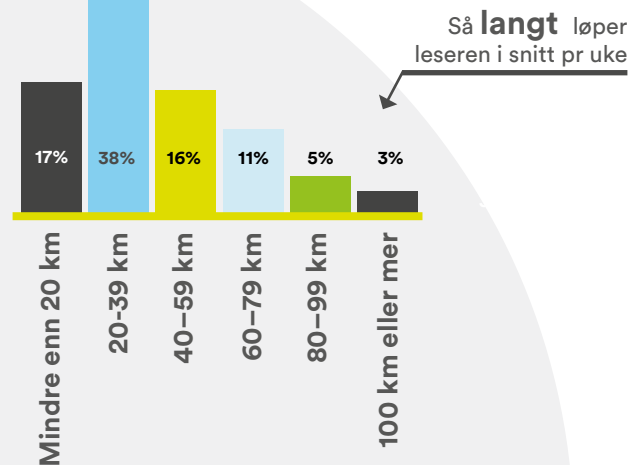


Lesernes løpevaner

Distanser leseren liker best å konkurrere på:

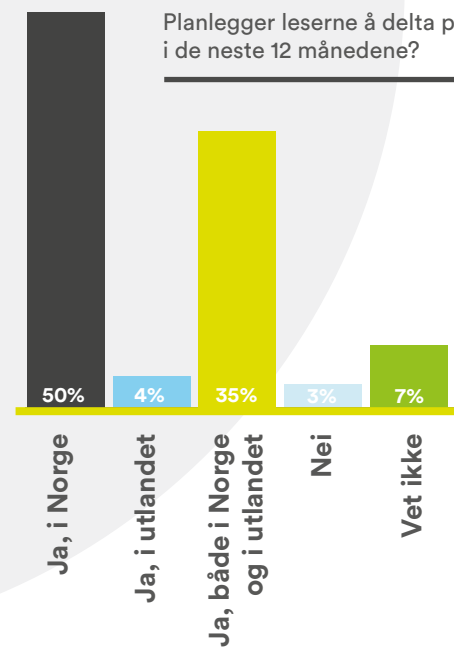


90% har deltatt i et løp i 2022, mens like mange sier de vil løpe i 2023



Så langt løper leseren i snitt pr uke

Planlegger leserne å delta på et løp i de neste 12 månedene?



Lesernes treningsvaner

Over **80%** trener
3-6 ganger pr uke

52% Har vært skadet
i løpet av det siste året?
(løperelatert skade)



25%
sykler også



52%
kjøper tre eller flere
par løpesko i året

33%
går på
langrenn



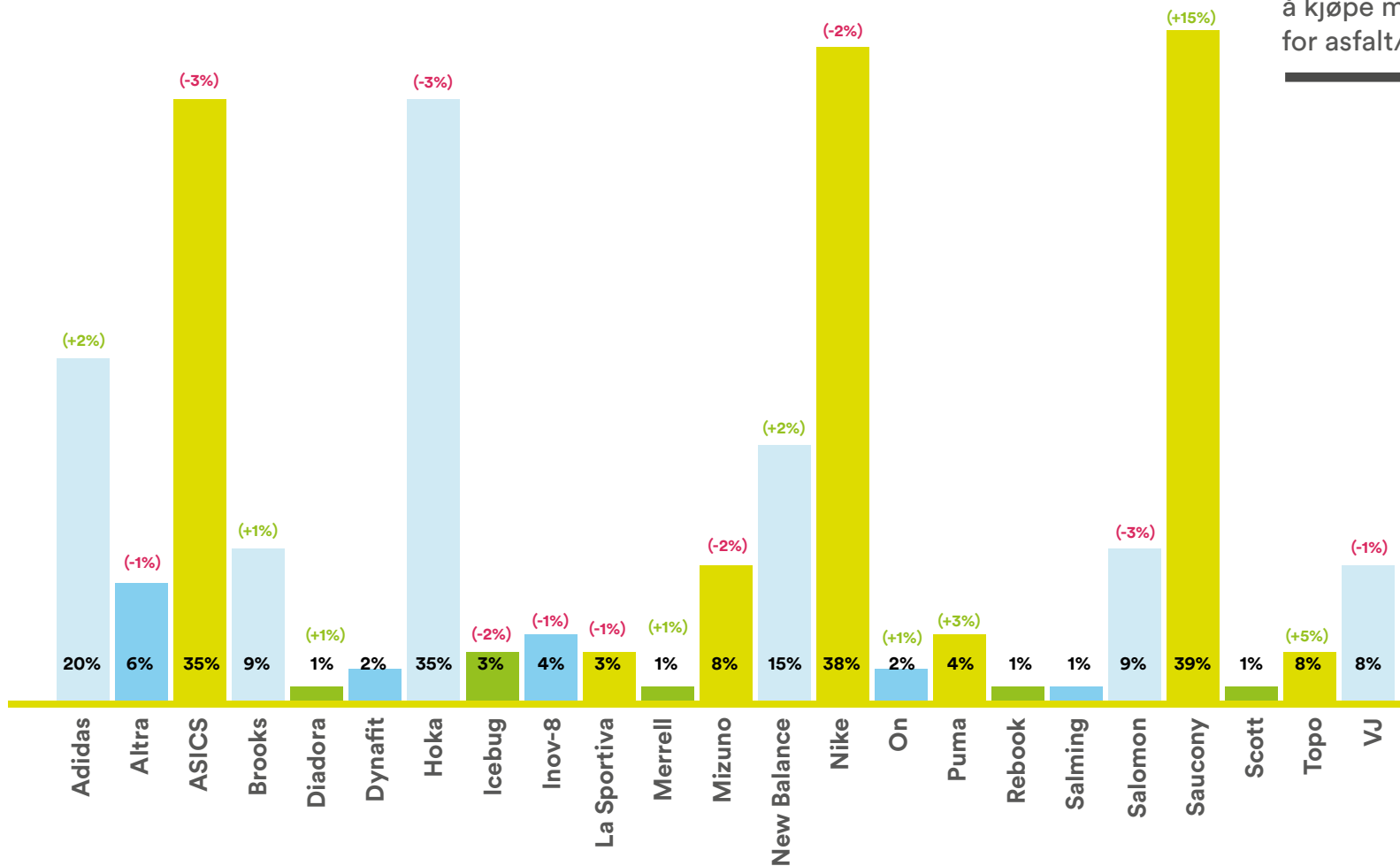
95%
planlegger
å kjøpe nye sko

Hvilket merke løpesko foretrekker leserne? (leserne kunne velge tre merker)

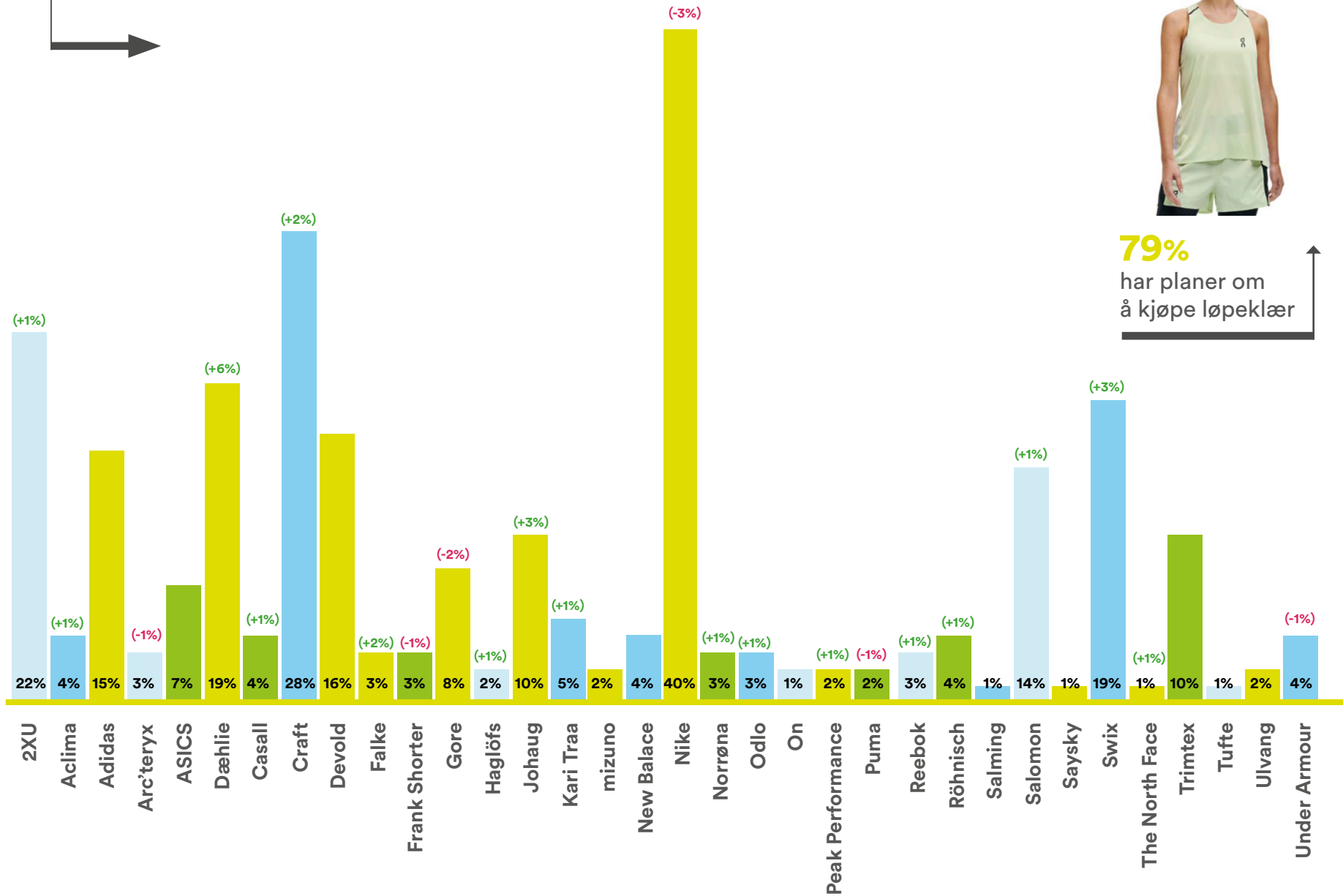


75%

har planer om
å kjøpe mengdesko
for asfalt/grus

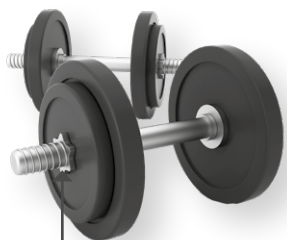


Hvilket merke løpeklær foretrekker leserne?

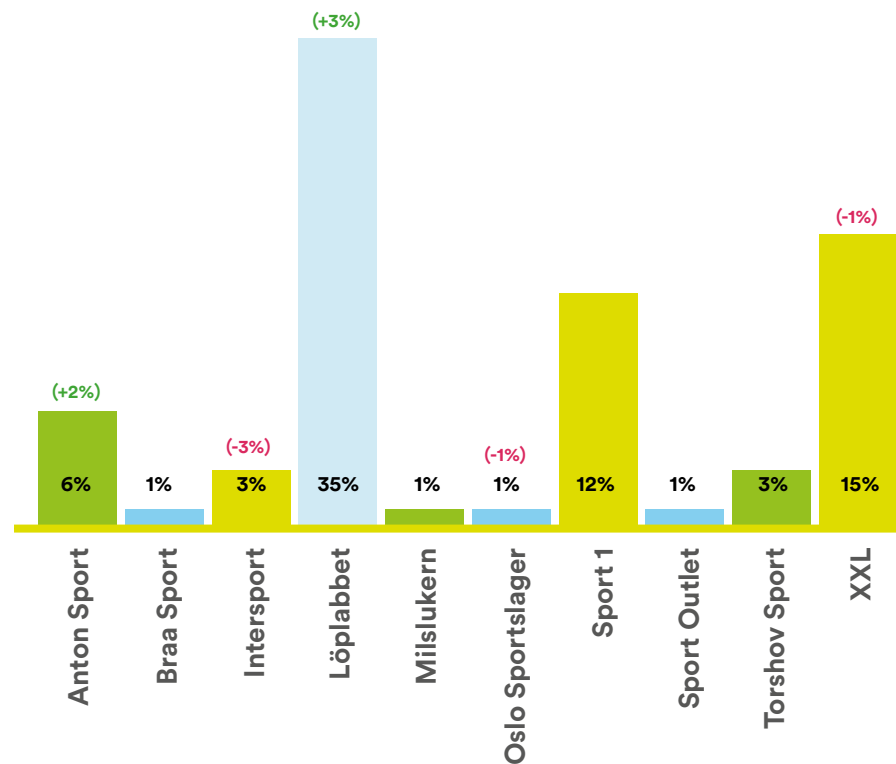


79%
har planer om
å kjøpe løpeklær

Hvilken sportskjede foretrekker leserne?



24%
har planer om å kjøpe
hjemmetreningsutstyr



38%
har planer om å
kjøpe løpejakke



18%
har planer om
å kjøpe hodelykt

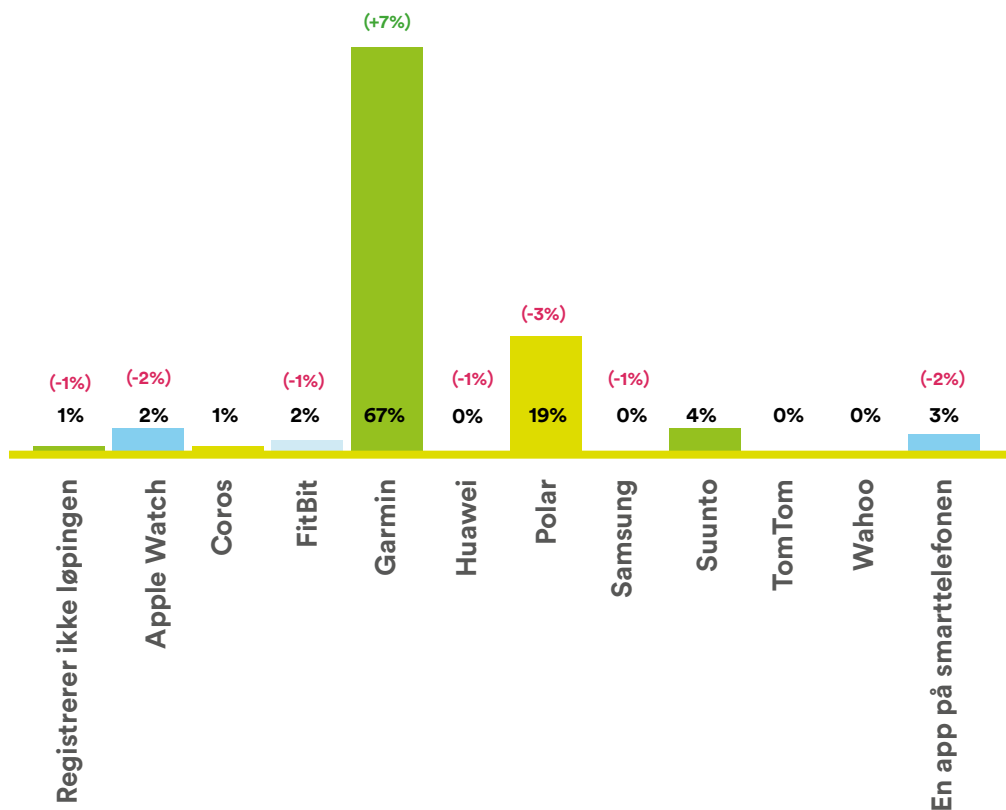


45%
har planer om
å kjøpe tights



21%
har planer om å kjøpe
kosttilskudd

Hvilket merke har den enheten
leseren registrerer løpinga med?



82%

Hører på musikk/podkast
ofte eller av og til når de løper



68%

har planer om å kjøpe
treningsklokke eller
GPS klokke

A man with a beard, wearing a dark blue tank top and black shorts, is running on a dark, rocky trail. The background shows rolling green hills and mountains under a hazy sky. The overall tone is adventurous and active.

Utgivelsesplan

Magasinet **Runner's World**, kommer med fire ekstra store og innholdsrike utgaver i 2023.

RUNNER'S[®]

WORLD

UTGAVE 1 FEBRUAR

Annonsefrist: 13. januar

UTGAVE 2 APRIL

Annonsefrist: 10. mars

UTGAVE 3 JUNI

Annonsefrist: 19. mai

UTGAVE 4 FEBRUAR

Annonsefrist: 11. august

Ønsker du å annonsere?



> Salgs- og markedsansvarlig

Kent Gasmann
Mobil: 938 13 879
kent@runnersworld.no

> Redaktør

Sara Skarabot Pedersen
sara@runnersworld.no

PRINT

Oppslag side 2 og 3

format 440 × 275 + 5 mm bleed
Pris kr. 40.000,-

Oppslag side 4 og 5

format 440 × 275 + 5 mm bleed
Pris kr. 35.000,-

Helside

220 × 275 + 5 mm bleed
Pris kr. 15.000,-

Bakside

220 × 275 + 5 mm bleed
Pris kr. 35.000,-

VIDEO

Halvdagsproduksjon

– vil variere fra prosjekt til prosjekt.
Pris fra kr. 35.000,- til kr. 50.000,- inkludert distribusjon.

Heldagsproduksjon

(2–3 videoer / eller 5 reels).
Pris fra kr. 50.000,- til kr. 75.000,- inkludert distribusjon.

TEKST CONTENT MARKETING:

Artikkel med tekst

Pris kr. 20.000,- per artikkel med tekst inkludert produksjon.

ONLINE BANNERE

Pushdown

1900 × 850px 1 uke
Pris kr. 20.000,-

Panorama

980 × 300px 1 uke
Pris kr. 10.000,-

Mobile netboard

320 × 320px 1 uke
Pris kr. 10.000,-

Online takeover alle formater

100% 1 uke
Pris kr. 50.000,-

NYHETSBREV

(15.000 mottakere)

Banner i nyhetsbrev

1080 × 1080 px
Pris kr. 5.000,-

Stand-alone nyhetsbrev

med 1 content artikkel + 1 banner
Pris kr. 30.000,-

FOTO

Foto for produksjon av print / digital annonse / redaksjonell annonse
Pris kr. 5.000,-

DESIGN AV PRINT /NETT

Pris kr. 2.500,- per stk (inkludert 2 runder korrektur, deretter løper det 980,- per time)



MEDIEFAKTA 2023

RUNNER'S[®]

WORLD

NORGES STØRSTE LØPSMAGASIN

